

I-S9: ERSTELLUNG EINES GESTALTUNGSLEITFADENS

HANDLUNGS- FELD	Stadtgestaltung und Baukultur	<p>Projektbeschreibung</p> <p>Die Innenstadt von Lengerich ist Zentrum des gesellschaftlichen und sozialen Lebens der Stadt. Ein stimmiges städtebauliches Erscheinungsbild wirkt sich auf die gesamte Wahrnehmung der Stadt Lengerich aus und beeinflusst somit neben der Identität der Bürgerinnen und Bürger mit ihrer Stadt auch das Image, welches die Stadt nach außen vermittelt.</p> <p>Um die Innenstadt langfristig als attraktives Stadtzentrum zu sichern, ist die Erarbeitung eines Gestaltungsleitfadens geplant. Der Leitfaden besitzt keine direkte Rechtswirksamkeit nach außen, sondern versteht sich als Entscheidungshilfe für gestalterische Fragestellungen im Innenstadtbereich. Insbesondere für die Arbeit des Citymanagements stellt der Gestaltungsleitfaden eine wesentliche Arbeitsgrundlage dar, weshalb eine intensive Beteiligung erfolgen sollte.</p> <p>Wesentliche Inhalte des Gestaltungsleitfadens können neben der Gebäudegestaltung insbesondere Werbeanlagen (Werbetafeln, Schaukästen etc.) und der öffentliche Raum (Außengastronomie, »Kundenstopper« etc.) sein. Dabei nimmt der Gestaltungsleitfaden auf das historische Erbe und den Bestand der Innenstadt Bezug und übersetzt daraus Handlungsempfehlungen für die Zukunft.</p> <p>Damit umfasst die Maßnahme folgende Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beauftragung eines qualifizierten Architektur- / Stadtplanungsbüros mit der Aufgabe • Abstimmung des Leitfadens mit politischen Gremien • Beteiligung von wesentlichen Akteuren (Citymanagement, Einzelhändler, Eigentümer, Werbegemeinschaft Lengerich, Offensive Lengerich) • Etablierung des Gestaltungsleitfadens als verwaltungsinterne Richtlinie
AKTEUR(E)	Stadt Lengerich, Citymanagement, Externes Büro	
ORT	Innenstadt	
PRIORITÄT	I	
KOSTEN- SCHÄTZUNG	40.000 €	
MITTEL- ZUORDNUNG	Aktive Stadt- und Ortsteilzentren	
UMSETZUNGS- HORIZONT	2019	