

## I-T 2: AUSBAU DES ANGEBOTS DER TOURIST-INFORMATION (INS. MIT BLICK AUF BARRIEREFREIHEIT)

<b>HANDLUNGS-FELD</b>	Tourismus	<p><b>Projektbeschreibung</b></p> <p><b>Ziel des Projekts ist es, das Angebot der Tourist-Information weiterzuentwickeln und insbesondere mit Blick auf barrierefreie Angebote auszubauen.</b></p> <p>Das bestehende Angebot der Tourist-Information wird sehr gut angenommen, ist aber angesichts des stetigen Anstiegs der Besucher bzw. Kurzreiseturisten unzureichend und derzeit nur begrenzt barrierefrei.</p> <p>Deshalb sind folgende Maßnahmen vorgesehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepterarbeitung Ausweitung der Öffnungszeiten</li> <li>• Errichtung eines Außenterminals (Stadtplan, Gastgeberverzeichnis, Veranstaltungsinfos)</li> <li>• Erweiterung des Angebots an Stadtführungen (u.a. barrierefreie Stadtführungen, szenische Führungen, fremdsprachige Führungen)</li> <li>• Akquise und Schulung von Gästeführern</li> <li>• Anschaffung von Hilfsmitteln (Audioguide (»Lengerich for Blind«, Texte in einfacher Sprache)</li> <li>• Stadtführer »Für Alle« (print/ggf. digital) mit barrierefreien Angeboten</li> </ul>
<b>AKTEUR(E)</b>	Stadt Lengerich; Tourist-Information	
<b>ORT</b>	Tourist-Information/ gesamter Handlungsraum	
<b>PRIORITÄT</b>	I+II+III	
<b>KOSTEN-SCHÄTZUNG</b>	130.000 € 10.000 €/Jahr	
<b>MITTEL-ZUORDNUNG</b>	Zu prüfen; ggf. Regionales Wirtschaftsförderungsprogramm (RWP) – Infrastrukturrichtlinie (Zuschüsse zum Ausbau der wirtschaftsnahen Infrastruktur und der Tourismusinfrastruktur); weitere Programme zur Förderung von Barrierefreiheit	
<b>UMSETZUNGS-HORIZONT</b>	Start 2018	